



Farbe bekennen – Verantwortung übernehmen  
**Wir drucken klimaneutral**



Aus Überzeugung, mit dem Wissen um die positive Wirkung unserer Umwelt gegenüber empfehlen wir Ihnen „Klimaneutrales Drucken“.  
Es ist der aktive Beitrag, dem Klimawandel wirksam gegenüberzutreten, für ein besseres Klima und gegen die unwiederbringliche Zerstörung unserer Umwelt – für uns und für unsere Kinder, für heute und für morgen.

Gerne informieren wir Sie persönlich. Über Chancen und Nutzen.



Weil nicht alle Emissionen vermieden werden können, wurde der Mechanismus der Klimaneutralität eingeführt, um bei unvermeidbaren Emissionen, z. B. durch Geschäftsreisen, Produktionsprozesse oder den Energieverbrauch eines Privathaushaltes, eine Handlungsmöglichkeit im Klimaschutz zu haben.

#### **Klimaneutralität bedeutet eine neue Chance**

Klimaneutral bedeutet den Ausgleich von entstandenen Emissionen durch die Einsparung der gleichen Menge an anderer Stelle. Dies ist möglich, da Treibhausgase eine globale Schädigungswirkung haben: „Die Atmosphäre kennt keine Länder.“

#### **Was ist eigentlich klimaneutral Drucken?**

Beim klimaneutralen Druck werden alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, die während der Entstehung einer Drucksache freigesetzt werden, ermittelt und durch den Ankauf von anerkannten Emissionsminderungs-Zertifikaten ausgeglichen. Durch diesen Ankauf folgt der klimaneutrale Druckprozess den Kyoto-Mechanismen und bietet neue und innovative Handlungsmöglichkeiten.

#### **Emissionen ermitteln**

Längst ist es möglich, die CO<sub>2</sub>-Emissionsbelastung der unterschiedlichsten Güter zu ermitteln. Auch für jedes Druckerzeugnis lassen sich die Emissionen berechnen.

In diese Berechnung fließen zahlreiche Faktoren ein, denn nicht jeder Herstellungsprozess ist gleich.

#### **Qualität und Transparenz**

Entscheidend ist, dass bei der Berechnung der Emissionen alle relevanten Verbräuche berücksichtigt werden.

Der ClimatePartner-Prozess für Druckerzeugnisse berücksichtigt Rohstoffe (Papier, Farbstoffe, Chemie), Feucht- und Reinigungsmittel ebenso wie den Druckvorgang selbst (einschließlich Vorstufe und Verarbeitung) und sogar die Auslieferung. Selbst der Personaleinsatz wird in die Emissionsberechnungen einbezogen. Nur wer alle relevanten Parameter berücksichtigt, handelt seriös und verantwortlich.

## „Ein klares Signal aus Ihrem Unternehmen für einen aktiven Klimaschutz“

#### **Emissionen ausgleichen**

Die entstandenen Emissionen können jetzt neutralisiert werden. Dies geschieht durch den Ankauf und die Stilllegung von ökologisch hochwertigen Emissionsminderungszertifikaten aus anerkannten Klimaschutzprojekten.

#### **Die Bestätigung**

Für jede Drucksache, die Sie mit dem ClimatePartner-Prozess klimaneutral stellen, können Sie ein individuelles Zertifikat als Bestätigung für Ihr Engagement erhalten.

Das ClimatePartner-Label für klimaneutrale Produkte – also auch für die klimaneutrale Drucksache – bürgt für Qualität und wird positiv aufgenommen.



Der klimaneutrale Druck ist nicht nur ein Engagement im Klimaschutz, sondern auch eine aufmerksamkeitsstarke Botschaft nach innen und außen.

#### **Gute Gründe für den klimaneutralen Druck:**

- Ihr Unternehmen zeigt ein eindeutiges Bekenntnis zum aktiven Klimaschutz und positioniert sich als innovatives Unternehmen
- Sie sprechen neue Kunden und Zielgruppen durch eindeutige Botschaften an
- Sie übernehmen eine Vorbildfunktion
- Sie haben einen Imagegewinn gegenüber Ihren Mitarbeitern und Ihren Kunden
- Sie engagieren sich tatsächlich und wirksam im Klimaschutz

