

- Pressemitteilung -

Hannover, 23.02.2010

**BWH – Die Publishing Company setzt
weiterhin auf Nachhaltigkeit**

BWH GmbH – Die Publishing Company bezieht ab 01.03.2010 ausschließlich Ökostrom von enercity.

Der Mediendienstleister aus Hannover setzt schon seit Neubau seines Firmengebäudes im Jahre 1994 auf Ökologie und Umweltschutz.

Auf dem Gelände in Hannover-Mühlenberg wurde bereits damals an die Kompensation der Bodenversiegelung gedacht, an Dachbegrünung und Regenwasserversickerung.

Heute ist das Unternehmen u.a. FSC-zertifiziert. FSC steht für Forest Stewardship Council und für die Förderung verantwortungsvoller und nachhaltiger Waldwirtschaft.

Neben vielen Einzelmaßnahmen, wie dem Einsatz mineralölfreier Druckfarben oder der Reduzierung von Reinigungszusätzen im Druckwasser, hat BWH mit der Einführung des Climate Partner Druckprozesses für klimaneutrales Drucken 2009 einen großen Schritt zur Reduktion und – wo das nicht möglich ist – zur Neutralisation der CO²-Emissionen gemacht. Um jetzt noch nachhaltiger produzieren zu können, hat BWH jüngst einen Stromversorgungsvertrag mit dem hiesigen Anbieter enercity über die Lieferung von Ökostrom

- Pressemitteilung -

Hannover, 23.02.2010

abgeschlossen. Damit geht BWH konsequent den Weg der möglichst nachhaltigen Medienproduktion weiter. Thomas Masselink, Geschäftsführer von BWH, sagt dazu:
„Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind für uns keine Etiketten, die man sich nur irgendwo hin klebt, in den Namen schreibt oder im Marketing ausschachtet.“ Umweltschutz ist bei BWH in den Unternehmensziele festgeschrieben und gelebte Praxis. Masselink weiter: „Nachhaltigkeit ist für uns ein Ausdruck von Modernität, Innovationskraft und gesellschaftlicher Verantwortung.“ Daher engagiert BWH sich aktiv im Klimaforum Hannover.

www.bw-h.de

www.klimaforum-hannover.de

www.climatepartner.de

www.fsc-deutschland.de